

با یاد خدا

## فرم طرح دوره الکترونیکی

### گروه یادگیری الکترونیکی

دانشکده مجازی

قطب علمی آموزش الکترونیکی پیشرفته در علوم پزشکی

دانشگاه علوم پزشکی شیراز

### جدول شماره ۱: اطلاعات کلی دوره

اطلاعات دوره
نام دوره: مدیریت کسب و کار در آموزش های الکترونیکی
تعداد واحد: ۱ واحد نظری، ۱ واحد عملی
مخاطبان: دانشجویان کارشناسی ارشد برنامه ریزی یادگیری الکترونیکی
پیش نیاز درس: سیستم های اطلاع رسانی پزشکی
اطلاعات مدرس
نام و نام خانوادگی مدرس مسئول: دکتر مانوش مهربانی
مرتبه علمی مدرس: استادیار
اطلاعات تماس مدرس: ۰۹۱۷۳۰۶۹۸۲۲
مدرسین همکار: دکتر پارسایی
نحوه ارتباط با مدرس
پست الکترونیکی مدرس: mehrabi.manoosh@gmail.com
حداکثر زمان پاسخگویی به پرسش های دانشجویان از طریق پست الکترونیکی: ۲۴ ساعت
ساعات تماس تلفنی با مدرس: ساعات اداری شنبه تا چهارشنبه پس از ارسال پیامک
ساعات و زمان تماس برخط (چت): شنبه ها ۸-۱۰
اهداف دوره
هدف کلی دوره: آشنایی با ابعاد مختلف یک سیستم تجارت الکترونیکی مشتری مدار و سیاست های مدیریتی پروژه ای تعریف شده در سیستم. آشنایی با جذب و نگهداری مشتریان و مدیریت ارتباط موثر با مشتری به منظور پایدارسازی و توسعه بخشی به یک سیستم آموزش الکترونیکی مشتری مدار.
نتایج یادگیری یا هدف های اختصاصی: دانشجو در پایان درس می تواند:
۱- برخی از اصول پایه مدیریت مورد استفاده در کسب و کار را شرح دهد.
۲- شیوه اداره منابع انسانی یک کسب و کار را توضیح دهد.
۳- اصول بازاریابی برای یک کسب و کار را شرح دهد.

- ۴- فرایند تولید محصول را شرح دهد.
- ۵- مدیریت اجرایی کسب و کار را توضیح دهد.
- ۶- کسب و کار و کارآفرینی در اسلام و ایران را توضیح دهد.
- ۷- مولفه هایی مثل اخلاق، قانون، امنیت، اعتبار و مشتری مداری در تجارت الکترونیکی را تشریح کند.
- ۸- تفاوت ها و شباهت های مرکز رشد، استارتاپ، استارتاپ ویکند و پارک فناوری را بیان کند.
- ۹- یک کسب و کار را به صورت عملی طراحی کند.
- ۱۰- یک وبسایت استاندارد طراحی کند.

### روشی ارائه دوره

معرفی دوره: هر سیستم آموزش الکترونیکی یک کسب و کار و یک سیستم تجارت الکترونیکی محسوب می شود. هر کسب و کاری نیاز به مدیریت، نگهداری و توسعه دارد. در این دوره تجارت الکترونیکی و مولفه های آن معرفی می شوند. محیط های تجارت الکترونیکی و مسائل اخلاقی و قانونی حاکم بر تجارت و کسب و کار موفق، تجارت روی وب و مدل بازدهی بیان می شوند. دانشجویان در این دوره با اصول و استانداردهای طراحی وب سایت های مشتری محور آشنا می شوند. با فناوری های تجارت الکترونیکی آشنایی پیدا می کنند. مباحث بازاریابی، مدیریت ارتباط با فراگیران و مصرف کنندگان از طریق فناوری اطلاعات و نحوه ارائه تبلیغات بر روی وب که از دیگر ارکان ایجاد یک کسب و کار الکترونیکی موفق است را می آموزند.

### منابع

منابع مورد نیاز:

- ۱- راهنمای تهیه طرح کسب و کار، مسعود شفیعی، انتشارات رسا، آخرین چاپ.
- ۲- کارآفرینی در کسب و کار اینترنتی، دکتر احمدپور، انتشارات محراب قلم، آخرین چاپ.
- ۳- Basic Principles and Practice of Business Administration, Ambrose Edebe, 2013.

منابعی برای مطالعات بیشتر :

### نحوه ارزشیابی

نحوه ارزشیابی نهایی دانشجو : ارائه فعالیت های عملی ۱۰ نمره، آزمون پایان ترم ۸ نمره، رعایت زمانبندی صحیح ارائه فعالیت ها تا پایان ترم ۲ نمره.

### جدول ۲: جدول فعالیت ها و پروژه ها

فعالیت	شیوه ارسال	مهلت ارسال	معادل جلسه
طرح کسب و کار	سیستم مدیریت یادگیری	پایان ترم	۴ جلسه عملی
طراحی وبسایت	آدرس دهی وبسایت	پایان ترم	۴ جلسه عملی

جدول ۳: جدول برگزاری جلسات آموزشی

شماره جلسه	نام جلسه	نام استاد	روش ارائه (حضوری، آنلاین، آنلاین)	تاریخ و روز برگزاری
۱	معرفی درس، تکالیف و اهداف، مقدمه	دکتر مهرابی	حضوری	۴۰/۱/۰۶/۳۰
۲	اصول مدیریت	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۷/۰۶
۳	منابع انسانی	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۷/۲۰
۴	خرید و فروش و بازاریابی	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۷/۲۷
۵	تولید	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۸/۰۴
۶	مدیریت اجرایی	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۸/۱۱
۷	کسب و کار و کارآفرینی	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۸/۱۸
۸	تجارت الکترونیکی	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۸/۲۵
۹	مرکز رشد، استارتاپ و ...	"	آنلاین	۴۰/۱/۰۹/۰۲
۱۰-۱۲	کارگاه طرح کسب و کار ۳ جلسه	دکتر پارسایی	آنلاین	۴۰/۱/۰۹/۰۹ ۴۰/۱/۰۹/۱۶ ۴۰/۱/۰۹/۲۳
۱۳-۱۵	کارگاه طراحی وب ۳ جلسه	دکتر بازرگان	آنلاین	۴۰/۱/۰۹/۳۰ ۴۰/۱/۱۰/۰۷ ۴۰/۱/۱۰/۱۴
۱۶	جمع بندی و رفع اشکال	"	حضوری	۴۰/۱/۱۰/۲۱